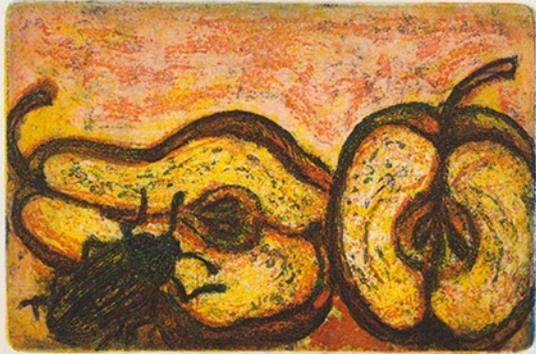




20 Knobl. Pap. Kibson 7/11 2006



21 Knoblanch 7/11 Wenzel



22 Zwiebel 8/11 Wenzel 2007



23 Knoblanch Wenzel

Der Freundeskreis ist darauf angewiesen, den Schwund von Mitgliedern auszugleichen. Dabei ist es auch wichtig, neue Mitglieder aus der nachwachsenden Generation zu gewinnen. Um diesen Prozeß zu fördern, sollen Freunde, denen es gelingt, ein neues Mitglied zu gewinnen, mit einer aufwendigen Farbgrafik belohnt werden.

Diese kann vorzugsweise aus der Serie „Obst und Gemüse“ ausgewählt werden und ist unter Passepartout gerahmt. Beispiele sind auf der Karte ersichtlich.